

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA COMERCIAL ORIENTADA HACIA GUAYAQUIL COMO PRINCIPAL MERCADO EMISOR PARA EL COMITÉ TÉCNICO DE GESTIÓN DE CUENCA: DESTINO GASTRONÓMICO

PROBLEMA

Cuenca tiene como necesidad obtener el reconocimiento de Destino Gastronómico. Para ello **requieren obtener y analizar información del perfil de los visitantes guayaquileños, siendo ellos su principal mercado emisor**. Es por esto que la Fundación ha solicitado una estrategia comercial para posicionar y diversificar la oferta gastronómica de la zona urbana/rural del cantón.



OBJETIVO GENERAL

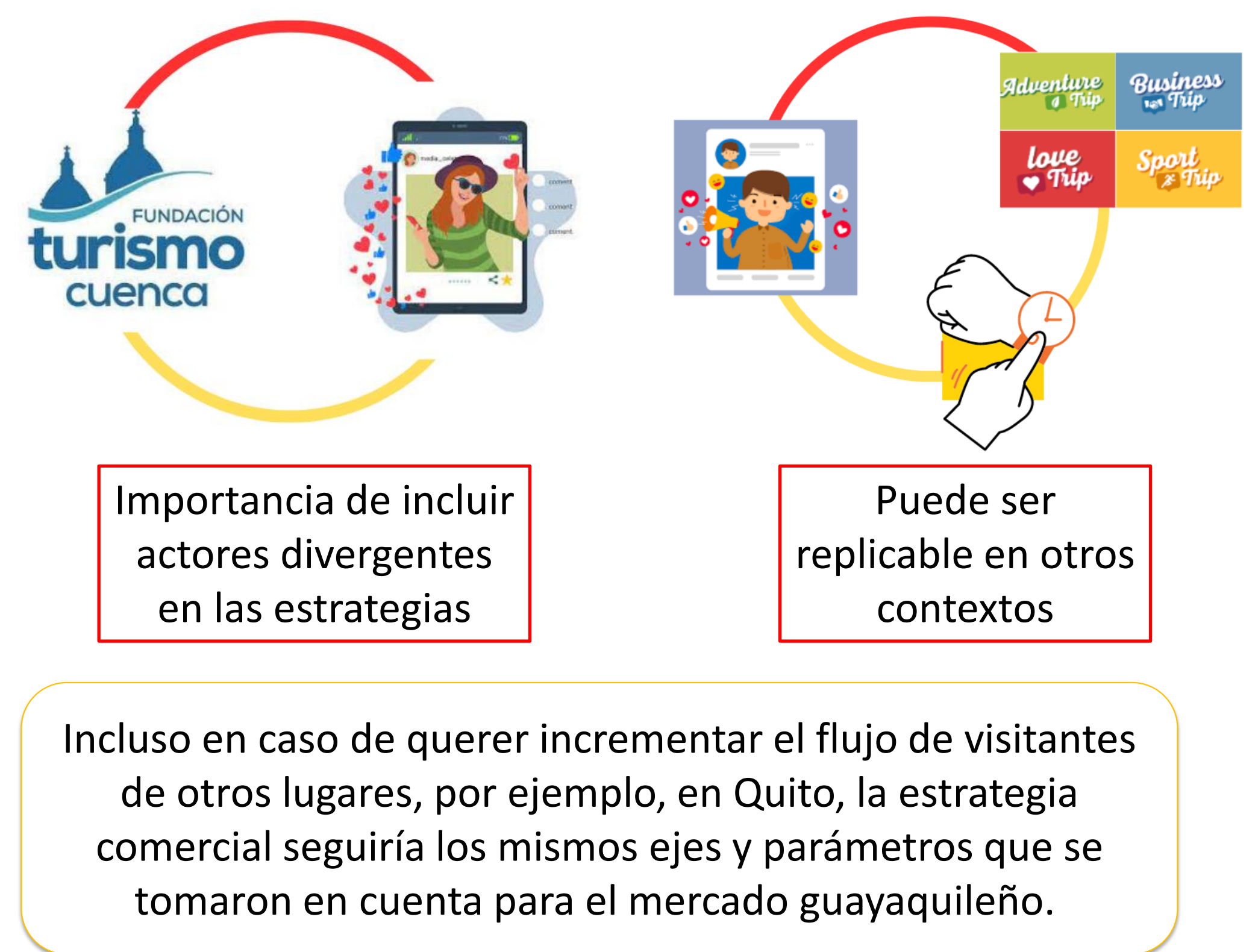
Diseñar una **estrategia comercial Cuenca: destino gastronómico** orientada hacia Guayaquil como principal mercado emisor para la Fundación Turismo para Cuenca mediante la aplicación de diversas técnicas de investigación de mercado y herramientas basadas en Design Thinking.

PROPUESTA

Consiste en una colaboración pagada entre la Fundación y los Influencers Foodies seleccionados para la creación de contenido que promueva las **experiencias gastronómicas** pertenecientes a la categoría 'FoodTrip' de la campaña 'Cuenca es tu Trip'.

La propuesta **brinda soporte en términos de desconcentración turística** y a su vez, el valor agregado de esta propuesta se basa en los siguientes dos pilares:

Esta estrategia consta de 3 características centrales:



RESULTADOS

1. Desarrollo del Perfil de Visitante Guayaquileño

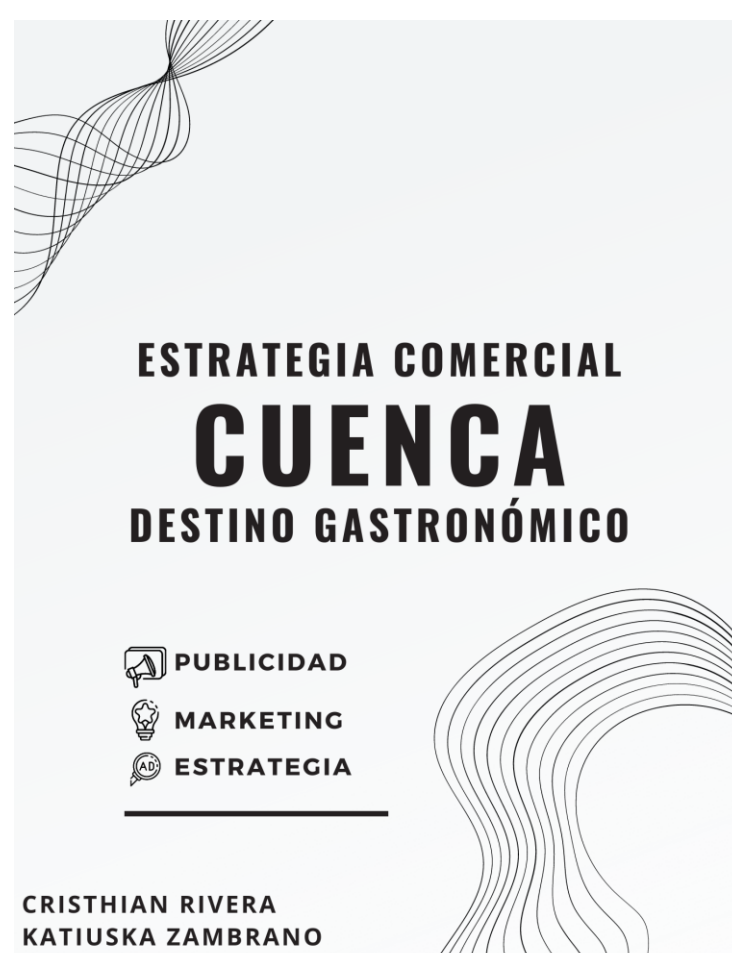
DEMOGRÁFICO
*Mujer (63% encuestados)
*25 - 35 años
*Universitaria
*Clase media
*Soltera

MOTIVACIONES
Le motiva conocer la gastronomía local de Cuenca
Visita la ciudad por la paz y seguridad que emite
Le motiva probar de nuevo sus platos favoritos
Viajar al menos 1 vez al año a Cuenca

*Ingresos \$450 - \$1000
*Gasta más de 20 por día en alimentación

40% privado
60% público

2. Prototipado de la Estrategia Comercial

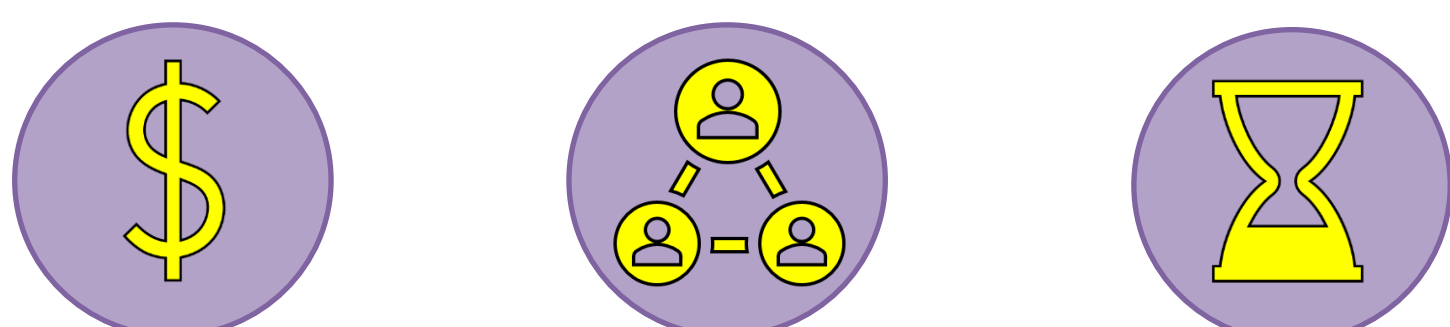


3. Creación de tabla informativa sobre Influencers Foodies

Influencer (nombre de usuario)	Red Social	# Seguidores	Tasa de Engagement
galalvear	instagram	129297	10,37%
brescianlucho	instagram	22660	3,5%
gygabrielagomez	instagram	28860	5,16%
jamilfaour	instagram	64312	11,98%
jorge_sorianoa	tiktok	198200	13,36%

CONCLUSIONES

- La propuesta brinda una solución basándose en dos pilares de la **sostenibilidad, #8 y #11**, con el fin dar difusión a nuevos **emprendimientos**, y mantener un sentido de **armonía o paz** en la localidad.



- La **innovadora metodología** empleada demuestra que es posible crear una estrategia comercial entera usando nuevas tecnologías a fin de optimizar recursos como tiempo, personal o presupuesto, y obtener resultados eficientes.

- El proyecto tiene una buena acogida, y el cliente lo implementará inicialmente a través de un **plan piloto**.

